

y-doc

Wartezimmer TV

Inspirieren

*Inspirieren Sie Ihre Patienten
mit Ihrem individuellen, tonlosen
Wartezimmer TV.*

*Mit gezielter Vorinformation,
um **wertvolle Zeit zu sparen**,
mit Themen, die entspannen und die
die empfundene Wartezeit
verkürzen. Ausstattung und Rund-
umservice kommen von y-doc.*



Eyecatcher



Faszinieren

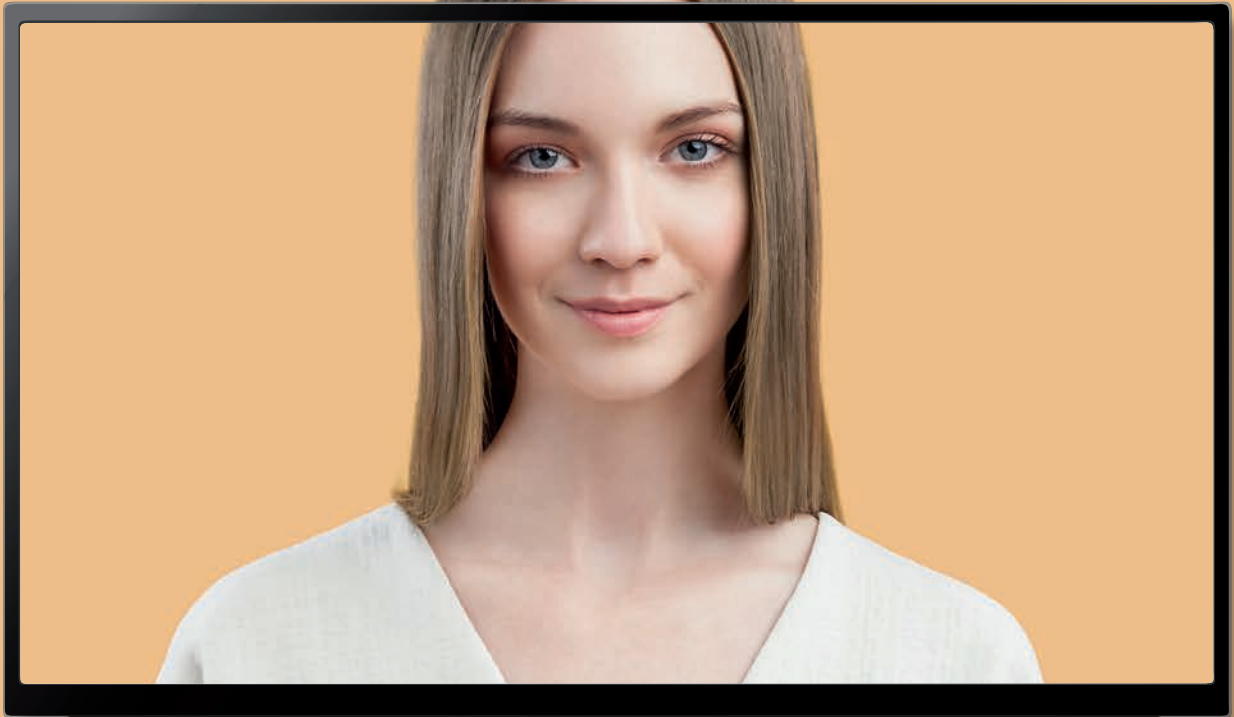
*Faszinieren Sie Ihre
Patienten mit Ihrem individuellen
Praxis-Programm.*

*Wir gestalten Ihren Auftritt
genau nach Ihren Vorgaben.
Damit steigern Sie Ihr Image
und die Patientenbindung.*





premium
health news



Akquirieren

Akquirieren Sie neue Patienten mit dem γ -doc Wartezimmer TV. Nutzen Sie die Mundpropaganda über die Leistungen Ihrer Praxis, die vom Wartezimmer TV erzeugt wird. γ -doc ist gut für Ihren Erfolg.

γ-doc Erfinder von Wartezimmer TV!

*γ-doc gilt als weltweiter
Erfinder von Wartezimmer TV
und ist bereits seit 1999 am
Markt. Mittlerweile gibt es dieses
Medium bereits in fast allen Län-
dern, wobei Österreich das Land
mit der höchsten Abdeckung dar-
stellt. Bereits 1.200 Ärzte
vertrauen auf γ-doc.*

Infotainment im Wartezimmer

- **Ihr eigenes, individuelles**

Wartezimmer TV:

Nutzen Sie Ihr tonloses Wartezimmer TV exakt so, wie Sie es wünschen.

Zur Beruhigung und Entspannung Ihrer Patienten, zur Gesprächssteuerung – was für Sie Zeitersparnis bedeutet, zur Verkürzung der subjektiv empfundenen Wartezeit Ihrer Patienten, zur gezielten Information und zur möglichen Umsatzsteigerung durch Forcierung Ihrer Zusatzleistungen

- **Informativ, Hingucker, modern:**

Screens in Arztpraxen sind informativ, Hingucker, modern

- **Rascher Service:**

Ihr persönliches und kompetentes Service-Team geht, basierend auf 18 Jahre Erfahrung, binnen kürzester Zeit auf Ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein.

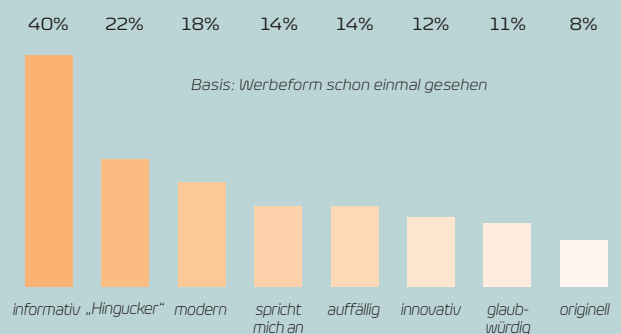
Garantiert ohne zusätzliche Kosten!

Vorteile:

individuell – zeitsparend – tonlos –
informativ – Hingucker – modern – kostenlos
im Betrieb – unterhaltend – beruhigend –
entspannend – Wartezeit verkürzend

Assoziationen:

Screens in Arztpraxen sind ...



Quelle: Ambient Meter 2017 n=4.000 E14-69 Jahre, GfK-Austria/TMC
Befragungsmethode: CAWI

Leistungen & Preise

Ihr Infotainmentsystem beinhaltet:

- Zurverfügungstellung eines hochmodernen 43"-LED-Flatscreens mit allen Hard- & Softwarekomponenten (andere Bildschirm-Größen auf Anfrage)
- Ihr ganz persönliches, individuelles Wartezimmer-Programm (ohne Ton!)
- Rasche und kostenlose Updates und Programmänderungen (z.B. Team-Änderungen, Urlaubsvorankündigungen etc.)

Das Programm:

- Ihre individuellen Informationen über die Ordination (die Länge Ihres Programms ist an die durchschnittliche Wartezeit in Ihrer Praxis angepasst)
- Max. 6 Minuten thematisch passende Produktinformationen bzw. Werbung pro Programmdurchlauf
- Max. 6 Minuten redaktioneller Content (z.B. Gesundheitstipps), der regelmäßig upgedated wird
- Ev. auch standespolitische Beiträge der Ärztekammer

Offline-Variante:

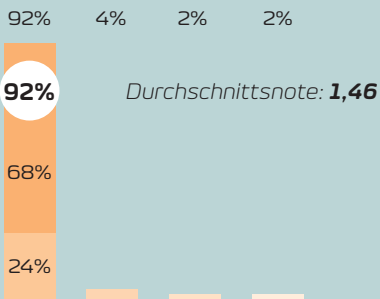
- Einspielung via USB-Stick (monatlich zu wechseln)
- Einmalige Aktivierungsgebühr:
999 Euro + 20% USt., exkl. Montage (optional)
- Garantiert ohne laufende Kosten!
- Laufzeit unbegrenzt, Garantie für 36 Monate
- 43" Bildschirmgröße: BHT 97 x 56,4 x 3,9 cm
Gewicht: 9,8 kg
- Standard-Wandhalterung inkludiert
(spezielle Halterungen auf Anfrage)

Online-Variante:

- Einspielung via Internet
- Einmalige Aktivierungsgebühr:
2.499 Euro + 20% USt., Montage inklusive
- Garantiert 5 Jahre ohne laufende Kosten!
- Laufzeit unbegrenzt (ab dem 6. Jahr 199 Euro + 20% USt./Jahr), Garantie für 60 Monate
- 43" Bildschirmgröße: BHT 97 x 56,4 x 3,9 cm
Gewicht: 9,8 kg
- Standard-Wandhalterung inkludiert
(spezielle Halterungen auf Anfrage)
- Das Internet muss kostenlos vom Arzt zur Verfügung gestellt werden

Umfragen

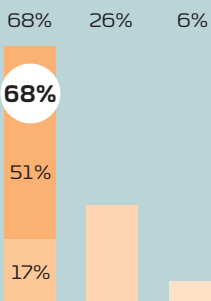
Bestnote für y-doc: *



92% der befragten Ärzte beurteilen y-doc mit „sehr gut“ bzw. „gut“.

- sehr gut
- gut
- befriedigend
- genügend
- nicht genügend

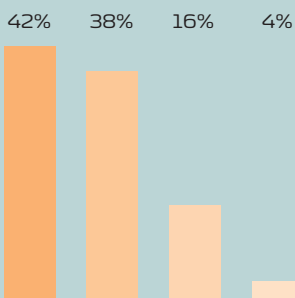
Ansprechverhalten: *



94% der befragten Ärzte geben an, auf die Inhalte im Wartezimmer TV angesprochen zu werden; **68%** „täglich“ bzw. „wöchentlich“.

- täglich
- wöchentlich
- selten
- nie

Hohe Betrachteraufmerksamkeit: **



96% der Betrachter geben an, den Bildschirm zu verfolgen.

- sehr aufmerksam
- aufmerksam
- gelegentlich
- gar nicht

* Quelle: Online-Befragung unserer Ärzte, Zeitraum: Oktober 2014, n = 119.

** Quelle: schriftliche Befragung im Februar 2012;

Anzahl der befragten Personen: 772 aus 53 Ordinationen (34 Gynäkologen und 19 hausapothekenführende Allgemeinmediziner)

Kontakt



*Mag. Nicole Wagner, Bakk.
Kommunikation Neue Ärzte
t: +43-732-60 27 28-19
m: +43-699-19 65 20 19
n.wagner@y-doc.at*



*Jasmin Fallmann
Kommunikation Neue Ärzte
t: +43-732-60 27 28-18
m: +43-699-19 65 20 18
j.fallmann@y-doc.at*



γ-doc
wartezimmer TV

γ-doc Inh. Michael Richter
Bürgerstraße 6
A 4020 Linz
+43-732-60 27 28-0
info@γ-doc.at
www.γ-doc.at